



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Green Claims ohne Greenwashing: EmpCo kompakt

Nachhaltigkeit nach den neuen EU-Vorgaben klar,
belegbar und glaubwürdig kommunizieren.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „**Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor**“ laden
accent Inkubator GmbH / Creative Pre-Incubator Green Impact und
ready4future zu diesem Event ein.



22.10.2026



CAMPUS WIESELBURG
der FH Wiener Neustadt



Beginn: 14:30 Uhr
Einlass: 14:00 Uhr



zur Anmeldung





Kofinanziert von der
Europäischen Union

Green Claims ohne Greenwashing: EmpCo kompakt



Mit 27. September 2026 gelten neue Spielregeln für Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen. Wer mit Begriffen wie „nachhaltig“, „regional“, „umweltfreundlich“, „grün“ oder „klimaneutral“ wirbt, muss diese Aussagen klar erklären und nachvollziehbar belegen können. Für KMU und Startups heißt das: Nachhaltigkeitskommunikation braucht mehr Präzision, sie kann dadurch aber auch deutlich glaubwürdiger und überzeugender werden.

In diesem zweistündigen Praxisworkshop bringen wir Licht in die neuen EmpCo-Anforderungen und zeigen, worauf Unternehmen aus Niederösterreich jetzt achten sollten. Gemeinsam prüfen wir typische Green Claims aus Website, Verpackung, Social Media, Angeboten und Werbematerialien: Was ist gut formuliert? Was ist riskant? Und wie lässt sich eine starke Nachhaltigkeitsbotschaft so schärfen, dass sie verständlich, belegbar und vertrauenswürdig bleibt?

Die Teilnehmenden erhalten eine kompakte Claim-Checkliste, konkrete Formulierungshilfen und direkt anwendbare Schritte für den eigenen Betrieb. Der Workshop hilft dabei, Greenwashing-Risiken zu vermeiden und die eigene Nachhaltigkeitsleistung souverän zu kommunizieren.

Gerne mitbringen: 2–3 Beispiele aus Ihrer eigenen Nachhaltigkeitskommunikation



Über Constanze Stockhammer:

Dr. Constanze Stockhammer leitet bei accent den Zukunfts- und Nachhaltigkeitsbereich ready4future.

Die promovierte Innovationsmanagerin und Nachhaltigkeitsexpertin begleitet Startups und Unternehmen mit Fokus auf Innovation, EU-Regulatorik, Impact Entrepreneurship, und Wirkungsmanagement.